

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi mengenai “pengaruh *celebrity endorser* dan *brand image* terhadap keputusan pembelian shampo clear” yang menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Sarjana Strata Satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih, kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arrozi Adhikara, SE, M.Si., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Dra. I'in Endang Mardiani, ME selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran, membimbing serta mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama kegiatan perkuliahan.

6. Bapak, Ibu, Adik dan Kakak tercinta yang telah mencurahkan kasih sayang dengan tiada henti mendoakan, memberi dukungan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-temanku Syifa Fauziah, Shena Priyanti, Asri Indah Astuti, Fidia Nurkamila, Maria Effendy, Meria Effendy, Ridha Raditia Novianty, Dini Afyandini, Achmad Sutrisno, Aris Syahbana, Aji Fataqurrachman yang telah banyak memberikan semangat, membantu segala kesulitan yang ada dalam penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Akhir kata penulis berharap skripsi mengenai “pengaruh *celebrity endorser* dan *brand image* terhadap keputusan pembelian shampo clear” dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan bagi pembaca skripsi ini pada umumnya.

Jakarta, Februari 2015

Nidia Nova Suherman